

A wide-angle photograph of a football stadium at night, filled with spectators. The pitch is illuminated, and players are visible on the field. In the foreground, the silhouettes of fans are seen with their arms raised in celebration. The overall atmosphere is vibrant and energetic.

SPORTEVENTS,
SPORTCLUBS, ARENEN
UND STADIEN

SecuTix für Sport Events, Sport Clubs, Arenen und Stadien

Maximieren Sie den Ticketverkauf, optimieren Sie die Ausgabe von Jahreskarten und binden Sie treue Fans durch personalisierte Angebote

SecuTix 360° ermöglicht Ihnen, den Ticketverkauf zu maximieren, die Ausgabe von Jahreskarten zu optimieren und treue Fans durch personalisierte Angebote zu binden. SecuTix stellt eine als SaaS betriebene White Label Ticketing-Engagement-Plattform dar. SecuTix unterstützt Ticketing- und Marketing-Profis im Sportbusiness dabei, die Kontrolle über den Ticketverkauf zu behalten und den Fans ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

Ein unvergleichliches Fan-Erlebnis

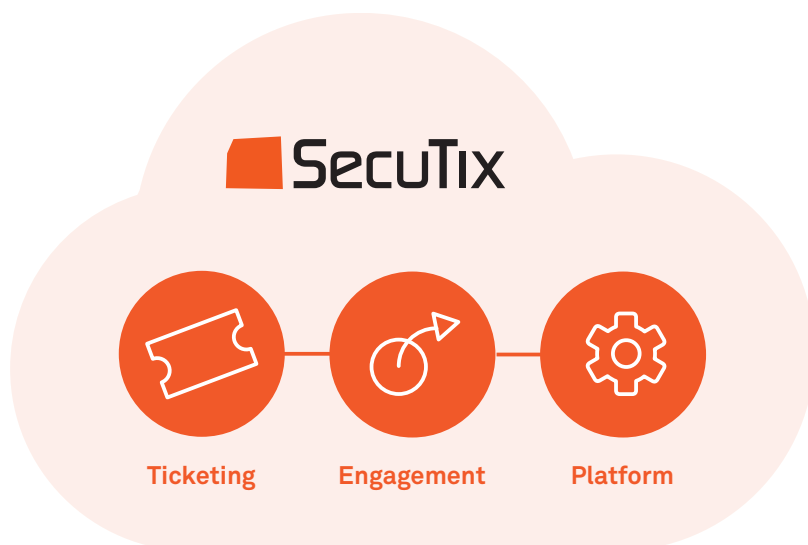
Bei SecuTix wollen wir Sie nicht nur dabei unterstützen, Ihre Angebote direkt an Ihre Zielgruppen über alle vorhandenen Vertriebskanäle zu verkaufen, sondern Ihnen auch die Möglichkeit bieten, Fan-Daten zu sammeln und sich einen umfassenden Überblick über Ihre Kunden zu verschaffen, damit Sie personalisierte Angebote erstellen und fördern können. Erst wenn Sie Fan-Daten besitzen und diese auch verstehen, sind Sie in der Lage, sie effizient zu nutzen, um personalisierte Angebote zu erstellen, die zu einer spürbaren Steigerung der Einnahmen und zu weiteren Engagement-Möglichkeiten führen. Nur so lassen sich Einmal-Besucher in treue Fans und künftige Besitzer von Jahreskarten umwandeln.

SecuTix 360° ist eine Ticketing-Software-Lösung, die Ticketing- und CRM-Funktionen in einer einzigen als SaaS betriebenen Plattform kombiniert. Unsere Technologie ermöglicht Ihnen, den besten Ticketverkaufsprozess zusammen mit einem digitalen Marketingtool frei auszuwählen um Ihre Fans in allen Phasen des Ticketverkaufs zu binden.

SecuTix 360° wird als cloud-basierte „Software as a Service“-Lösung ohne zusätzliche Infrastruktur oder Wartungskosten betrieben. Mit SecuTix 360° erfolgt Ihr Verkaufsprozess online, damit Ihre Mitarbeiter und Vertriebstteams von Backoffice-Arbeiten befreit werden und mehr Zeit für die Entwicklung einer fanorientierten Verkaufsstrategie aufwenden können.

SecuTix 360° ist eine All-in-One-Lösung, um:

- den Ticketverkauf in allen Verkaufskanälen (Ticketschalter, Internet, mobile Apps) zu verwalten
- den B2B-Verkauf und die Einnahmen durch Hospitality-Produkte zu steigern
- Mehreinnahmen durch Merchandising und Up- / Cross Sell Produkte zu erzielen
- ein breiteres Publikum anzusprechen und an die Marke zu binden
- ein modernes Fan-Erlebnis über mobile und digitale Verkaufskanäle zu schaffen
- die operativen Kosten zu senken und die Flexibilität der Mitarbeiter zu verbessern



SecuTix 360°: die Ticketing Engagement Plattform

- **Ticketing**
Unsere grundlegenden Ticketing-Funktionen sind auf Ihre speziellen Anforderungen zugeschnitten und unterstützen Ihre sich im digitalen Zeitalter kontinuierlich weiter entwickelnden Angebote.
- **Engagement**
Die Kombination aus CRM, Kundenansprache, Analyse und digitalen Marketingfunktionen liefert eine 360-Grad-Ansicht Ihres Publikums.
- **Plattform**
Unsere offene SaaS-Plattform lässt sich problemlos in Verkaufsautomatisierungslösungen sowie bestehende und neue digitale Drittanwendungen integrieren.

So unterstützen wir Ticketing- und Marketing-Profis im Sportbusiness

MODERNE USER EXPERIENCE ÜBER DIGITALE UND MOBILE VERKAUFSKANÄLE

– Ihr Produktkatalog ist nur einen Mausklick entfernt

Präsentieren und verkaufen Sie alle Produkte Ihres Portfolios im Internet, einschließlich komplexer Produkte wie Jahreskarten, Merchandising-Artikel und zusätzliche Serviceleistungen.

– Nahtlose User Experience

Bieten Sie Ihren Fans eine nahtlose User Experience in allen Verkaufskanälen (Ticketshop, Ticketschalter, ...) mit verschiedenen Datenendgeräten (Smartphone, Laptop, Tablet ...). Alle personalisierten Angebote stehen über die jeweiligen Datenendgeräte ohne Informationsverlust oder Unterbrechung der User Experience zur Verfügung.

– 100 % Digital Native

E-Ticket, M-Ticket, RFID-Karte, Online-Kauf über eine mobile App: Lassen Sie Ihren Fans vor dem Event ihr bevorzugtes Ticketformat auswählen, damit sie nicht mehr Schlange stehen müssen. Über den App-Verkauf können Ihre Fans während des Events zusätzliche Services direkt an Ihrem Veranstaltungsort erwerben.

– Immersives Erlebnis – dank 3D Sitzplan

Durch Drehen ihres Smartphones erhalten Ihre Fans eine Panoramaansicht des Stadions, so als ob sie vor Ort wären. Haben Ihre Kunden Probleme, sich zwischen verschiedenen Platzbereichen im Stadium zu entscheiden? Mit zwei Mausklicks können sie die Ansichten von zwei verschiedenen Sitzplätzen gleichzeitig vergleichen. Ein digital virtuelles Erlebnis, das die Fans immer wieder aufs Neue verblüffen wird, sogar wenn sie eine Jahreskarte kaufen.

– PeakProtect

Garantieren Sie eine kontinuierliche Verfügbarkeit Ihres Ticketshops, auch bei großen Nachfragespitzen, wie beim Start des Vorverkaufs oder bei Top Spielen.

– Nutzen Sie die sozialen Medien, um Ihre Community aufzubauen

Bieten Sie Ihren Fans die Möglichkeit, ihre Einkäufe mit Freunden in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter) zu teilen, um ein breiteres Publikum anzusprechen.

– Sprechen Sie die Generation Z an

Verkaufen Sie Ihre Produkte und Services auf Ihrer Website und mobilen App, stellen Sie papierlose Tickets (E-Tickets, M-Tickets ...) aus, gehen Sie mit Push-Benachrichtigungen direkt auf Ihre Fans zu und fördern Sie die Integration der sozialen Medien.

EIN BREITERES PUBLIKUM ANSPRECHEN UND AN IHRE MARKE BINDEN

– Datenorientierte Fan-Übersichten

Nutzen Sie den „Moment des Ticketkaufs“ um Daten über Ihre Fans und Besucher zu sammeln. Verwenden Sie entscheidende Business-KPIs (durchschnittlicher Wert des Warenkorb, Open Rate, Rückkehrrate der Besucher zur Website ...), um Ihr Publikum zu segmentieren und neue Produkte und Erkenntnisse zu generieren. Legen Sie fest, welche Kunden Sie bei Ihrer nächsten Treuekampagne gezielt ansprechen wollen.

– Neue, online verfügbare Services

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Fans, indem Sie Ihnen eine Reihe von Services im Internet anbieten: Drucken und Wiederverkauf der Tickets, Zugang zu Vorteils- und Sonderangeboten, ...

– Marktplatz für Wiederverkäufer

Unterstützen Sie den Wiederverkauf von Tickets in einer sicheren und kontrollierten Umgebung, um das Risiko von Schwarzmarktgeschäften zu reduzieren. Stellen Sie Ihren Marktplatz für Wiederverkäufer als attraktiven Vorteil für Ihre Fans dar.

– Kombinierte Angebote

Entwickeln Sie innovative Packages für den Online Verkauf mit einer Kombination aus Tickets, Merchandising-Artikeln, Besichtigungen, Parkplatzangeboten, VIP-Services und Gastronomie.

– Treueprogramme

Stellen Sie fest, welche Besucher häufig wiederkommen und schlagen Sie ihnen Vorteilsangebote wie Mitgliedskarten, Jahreskarten und bevorzugte Platzreservierungen vor. Behandeln Sie die Inhaber von Jahreskarten mit besonderer Aufmerksamkeit und bieten Sie ihnen zusätzliche Plätze zu ermäßigten Preisen. Gewähren Sie Mitgliedern vorrangig Zugang zu den Veranstaltungen.

– Online-Verlängerung von Jahreskarten

Die Verlängerung von Jahreskarten ist ein besonders geschäftskritischer Aspekt. Tragen Sie dazu bei, dass dieser Prozess vollkommen reibungslos abläuft! Bieten Sie Ihren Fans die Möglichkeit, ihre Jahreskarte online von zuhause aus zu verlängern, statt sich während der Öffnungszeiten zum Ticketschalter begeben zu müssen. Durch die Online-Verlängerung von Saisontickets verbessern Sie nicht nur die Customer Experience Ihrer Fans, sondern befreien Ihre Mitarbeiter darüber hinaus von zeitraubenden Backoffice-Arbeiten.

Sie arbeiten bereits mit uns zusammen

Sport Events, Sport Clubs Arenen und Stadien	Congrès et Exposition de Bordeaux	Toulouse FC
	Lancashire Cricket Club	Stade de France
	Matmut Atlantique	Stade Océane
	Brentford FC	Le Havre AC
	Zug Hockey Club	Lausanne Hockey Club
	Saracens Rugby	Exeter Chiefs
	The Open	The Evian Championship
	Circuit Paul Ricard	Stade Allianz Riviera
		FC Everton

So unterstützen wir Ticketing- und Marketing-Profis im Sportbusiness

VERWALTUNG DES TICKETVERKAUFS IN ALLEN VERKAUFSKANÄLEN

– Unabhängigkeit

Die Zeiten, als Sie noch auf die großen Ticketanbieter für den Verkauf Ihrer Spiele und Events angewiesen waren, sind endgültig vorbei! SecuTix 360° bietet Ihnen die Möglichkeit, die Ticketing-Funktion intern zu verwalten und die Kontrolle über alle Vertriebskanäle zu behalten. Sie können selbst über die besten Vertriebskanäle entscheiden: Website, Ticketschalter, B2B-Partner, Verkaufsstellen, Sponsoren oder Callcenter.

– Steigern Sie Ihren Absatz im Internet

SecuTix 360° wurde mit dem Ziel entwickelt, Ihnen zu helfen, Ihre Internet-Einnahmen zu maximieren. Wenn Sie einen Online-/Mobil-Ticketshop zusätzlich zu Ihrer Tageskasse anbieten, stehen Ihre Produkte nicht nur rund um die Uhr zum Verkauf, sondern Sie vermitteln auch ein modernes Image Ihres Unternehmens.

– Omni-Channel-Ticketing

Ermöglichen Sie Ihren Fans, ihren bevorzugten Engagement-Channel (Smartphone, Online-Ticketshop, Laptop ...) für den Kauf ihrer Tickets zu benutzen und nahtlos auf die Vorteilsangebote zuzugreifen, die Sie speziell für Ihre Fans eingerichtet haben.

STEIGERUNG DES B2B-VERKAUFS

– Erstklassige B2B-Services

Stellen Sie Ihren Unternehmenspartnern einen eigenen Ticketing-Bereich auf Ihrer Website zur Verfügung, damit diese den Vertrieb ihrer Ticketkontingente selbständig verwalten können (Buchung, Zahlungsaufschub, Druck von Gruppentickets, Preisfestsetzung ...).

– Hospitality-Services

Diversifizieren Sie Ihre Einnahmen durch den Verkauf von Hospitality-Services, die sowohl für B2B-Kunden (Lounges) als auch Einzelkunden (VIP-Platzbereiche) attraktiv sind.

REDUZIERUNG DER OPERATIVEN KOSTEN

– Zeiteinsparungen

Reduzieren Sie die Zeit, die Ihre Mitarbeiter im Backoffice verbringen, indem Sie arbeitsaufwendige Vorgänge online verlagern, wie z. B. die Verlängerung von Jahreskarten.

– All-in-One-Tool

Nutzen Sie die Vorteile eines einheitlichen Tools zur Verwaltung des Verkaufs von Tickets, Merchandising-Artikeln, Besichtigungen und Gastronomie und erstellen Sie Packages mit Sonderangeboten.

– Konfigurieren Sie Ihre Angebote mit nur wenigen Mausklicks

Konfigurieren Sie Ihre neue Saison mit nur wenigen Mausklicks durch Duplizieren von bereits vorhandenen Produkten, Preisen und/oder Wettkämpfen aus dem vorherigen Jahr.

– Automatisierung von Kampagnen

Begrüßen Sie die neuen Inhaber von Jahreskarten, versenden Sie gezielte Werbeangebote, eine Geburtstagskarte oder eine Erinnerung, ein bereits gekauftes Ticket vor dem Spiel auszudrucken. Diese Arten von Kampagnen lassen sich problemlos automatisieren. Da unser E-Marketing-Modul nativ in die Ticketing-Lösung integriert ist, können Sie den ROI Ihrer Marketing-Kampagnen unmittelbar messen.

– Offene Plattform

Sie können (bereits im Einsatz befindliche) digitale Anwendungen Ihrer Wahl problemlos an SecuTix 360° anbinden und Ihre Applikationen durch die besten Funktionen erweitern, die die Partner der SecuTix-Technologie Ihnen bereitstellen (Enterprise CRM, Zugangskontrollsysteme, 3D-Karten, Merchandising, Betrugserkennung, Buchhaltungssysteme etc.).

– Reporting

Verfolgen Sie Ihre Umsatzentwicklung und andere Business-KPIs im Rahmen eines personalisierten Reportings.

16
Jahre
Erfahrung
im Ticketing

183
Kunden
in ganz
Europa

~45
Mio. verkaufte
Tickets
pro Jahr

1.500
verkaufte Tickets
pro Minute
in Spitzenzeiten

4,4 Mio.
Euro zusätzlichen
Kundenumsatz durch
Marketing-E-Mails

Über SecuTix

SecuTix unterstützt Unternehmen dabei, die Ticketverkäufe zu steigern und die Erfahrungen der Besucher vor, während und nach den Veranstaltungen zu verbessern. SecuTix 360° ist eine cloud-basierte Plattform, die Ticketing- und Marketing-Funktionen kombiniert und als White Label SaaS-Service angeboten wird. SecuTix wird von den größten Sportclubs und Stadien, Live-Unterhaltungskonzernen sowie führenden Museen und Städten in ganz Europa genutzt und verwaltet jährlich den Verkauf von ca. 45 Millionen Tickets. Zu unseren Kunden gehören Opéra National de Paris, UEFA, Centre Pompidou, Aspro Parks, Saracens FRC, Paléo Festival, Musée Picasso Paris, FC Everton und viele mehr. SecuTix ist eine Tochtergesellschaft der ELCA-Gruppe mit Niederlassungen in der Schweiz, in Frankreich, Spanien, Deutschland und im Vereinigten Königreich.

Kontakt

Info@secutix.com

www.secutix.com

