



SecuTix pour les Musées

Diversifiez vos recettes

Optimisez l'accueil de vos visiteurs

Fidélisez vos publics

Modernisez l'expérience visiteur

Confrontés à une offre culturelle pléthorique et habitués aux pratiques du e-commerce, vos visiteurs exigent des services personnalisés, davantage de simplicité dans leur parcours d'achat et la valorisation de leur fidélité. A l'ère du numérique, SecuTix vous propose une billetterie moderne pour imaginer des offres variées et créer une relation privilégiée avec vos publics avant, pendant et après leur visite au musée.

Ouvrez les portes de votre établissement bien avant l'arrivée du public !

La billetterie au service de la digitalisation de l'engagement client

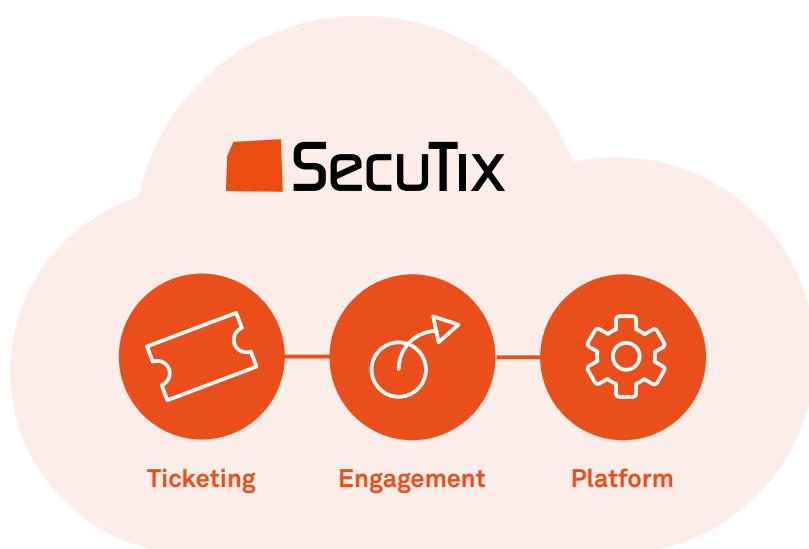
SecuTix 360° est une solution logicielle de billetterie et de gestion des publics en marque blanche qui répond aux nouveaux enjeux des musées dans le cadre de leur transformation numérique.

La solution a été conçue pour aider les musées à élargir leur catalogue, diversifier leurs canaux de vente, accueillir les visiteurs dans des conditions optimales et fidéliser leurs publics. SecuTix 360° permet aux directions billetterie et du développement des publics de créer une expérience fluide et personnalisée à chaque étape du parcours visiteur : en amont de l'achat, lors de l'accueil sur site et bien après la visite.

Avec SecuTix, vous disposez d'un outil « tout en un » qui offre à chaque catégorie de clients - visiteurs individuels, groupes et partenaires B2B2C un accès simple à votre catalogue et qui vous permet d'imaginer des produits de fidélisation et des offres combinées disponibles sur toutes vos filières, y compris sur Internet. Résultat : vous augmentez vos préventes et vos recettes tout en allégeant votre backoffice.

SecuTix 360° est bien plus qu'une solution de billetterie 2.0. En intégrant nativement billetterie et CRM, la solution vous permet de centraliser tous vos contacts dans une base commune qui vous offre une vue à 360 degrés de vos publics. La capacité à segmenter finement vos publics facilite ainsi la création d'offres parfaitement adaptées à leurs préférences. Grâce à un outil marketing digital intégré, quelques clics suffisent pour automatiser vos campagnes, communiquer avec vos cibles (de la création graphique à l'envoi) et mesurer l'impact de vos actions sur les recettes.

Grâce à SecuTix 360°, vous développez une politique commerciale et marketing dynamique pour faire rayonner vos expositions et votre programmation culturelle et établir une relation privilégiée avec vos visiteurs. Le tout sans coût d'infrastructure ou de maintenance, puisque la solution est entièrement disponible en mode SaaS.



SecuTix 360° : Plateforme de billetterie et de développement des publics 100% « cloud »

- **Ticketing**
Une billetterie à l'état de l'art, omni-canal qui accompagne l'évolution de vos offres à l'ère du digital.
- **Engagement**
Une vision à 360° de vos publics grâce à des fonctionnalités de gestion de la relation client associées à un outil e-marketing pour automatiser vos campagnes marketing et engager vos publics en « one to one »
- **Platform**
Une plate-forme « Software as a Service » agile et ouverte, conçue pour s'intégrer avec votre existant et des applications digitales tierces.

Pourquoi choisir SecuTix 360°

DIVERSIFIEZ VOS RECETTES

– Diversifiez vos canaux de commercialisation

Décidez la stratégie de commercialisation optimale et orchestrez la vente sur toutes vos filières de manière centralisée : Internet, application mobile, caisses, bornes, téléphone, distributeurs...

– Enrichissez votre catalogue pour les individuels

Proposez des produits de fidélisation (carte adhérents), des offres combinées (billet + audioguide, billet + visite guidée), des packages. Imaginez autant d'offres et de tarifs en fonction de votre politique commerciale.

– Proposez les ventes groupes sur Internet

Proposez aux établissements scolaires, CE, associations, entreprises..., la flexibilité de réserver en ligne les produits pour les groupes avec la même richesse qu'au téléphone : pose d'options, réservation de conférenciers, organisation d'un atelier, dans un espace client dédié et sécurisé.

– Séduisez la clientèle B2B

Proposez des prestations annexes comme la privatisation d'espaces, des visites guidées ou encore l'organisation d'événements.

– Augmentez le panier d'achat

Les capacités de ventes croisées et de montée en gamme combinées à la souplesse de création de packages offrent des leviers supplémentaires pour augmenter la valeur du panier d'achat et créer une expérience positive pour vos visiteurs.

– Mettez tout votre catalogue à portée de clic

Proposez l'intégralité de votre gamme en ligne, et allégez vos opérations sur site. Tous les produits vendus au guichet et en back-office le sont également sur la vente en ligne, y compris les produits complexes comme les adhésions, les billets groupes et les produits hors billetterie (bons cadeaux, boutique...).

– Exploitez la puissance des réseaux sociaux

Donnez la possibilité à vos visiteurs de partager leur achat sur les réseaux sociaux et élargissez ainsi votre public potentiel.

– Attirez le public « digital native »

Affichez votre modernité en proposant la vente sur votre site Internet et sur votre application mobile, l'intégration avec les réseaux sociaux et la dématérialisation des billets.

– Simplifiez la gestion de la boutique musées

Tirez parti d'une solution de billetterie tout en un qui intègre la gestion de la boutique du musée, y compris le suivi des stocks, des fournisseurs et des expéditions.

MODERNISEZ L'EXPÉRIENCE VISITEUR

– Proposez un espace client dédié

Données personnelles, liste des commandes, offres individualisées, options de mise à disposition des billets, messages personnels. En proposant un espace privatisé à vos clients accessible depuis leur smartphone ou leur PC, vous favorisez la continuité de la relation avec eux et enrichissez leur expérience.

– Mettez-vous à l'heure des usages 2.0

Offrez la possibilité à vos clients d'accéder à la vente en ligne depuis leur PC, leur tablette ou leur smartphone (en Responsive Design) et offrez-leur un parcours de découverte et d'achat riche et cohérent, quel que soit l'outil ou la situation.

– Dématérialisez vos billets

print@home, m-billet, RFID, retrait au guichet, donnez à vos clients la liberté de choisir leur support favori.

– Offrez la souplesse

Proposez des abonnements « à la carte » pour la programmation de votre auditorium : conférences, concerts, spectacles..., vos abonnés construisent, en ligne, leur parcours sur la saison.

– Proposez le panier commun

Simplifiez le parcours d'achat en ligne en permettant à vos clients d'acheter plusieurs produits ou prestations en une seule transaction.

Ils font confiance à SecuTix

De nombreux musées de toute taille ont choisi SecuTix 360° pour moderniser leur billetterie et les accompagner dans leurs initiatives de digitalisation de l'engagement client.

Au-delà d'une solution performante, ils nous reconnaissent aussi une gestion de projet sans faille qui leur permet de déployer leur projet sans retard.

Musées

Centre Pompidou
Musée national Picasso
FIFA World Football Museum
Nestlé Museums
Musée des Confluences
Abbaye Royale de Fontevraud
Musée Ethnographique
de Genève
Monnaie de Paris
Fort de la Pompelle

Le Planétarium
Musée de la Reddition
Musée Saint-Remi
Musée des Beaux-Arts
de Reims
Musée Suisse des Transports
Institut du Monde arabe
Fondation Pierre Bergé
Yves Saint-Laurent

Pourquoi choisir SecuTix 360°

OPTIMISEZ L'ACCUEIL DES VISITEURS

– Planifiez vos ressources

Utilisez les données de réservation pour organiser vos ressources en amont et organiser chaque journée en toute sérénité : équipes d'accueil, besoins en matériel, booking des conférenciers et gestion de leur planning, réservation des salles, stock d'audioguides....

– Réduisez les files d'attente

Donnez la possibilité aux visiteurs de réserver à l'avance leur créneau de visite sur Internet et de bénéficier d'un accès coupe-file. Réduisez ainsi le temps d'attente au guichet en cas de forte affluence. Mettez aussi en place un « guichet du soir » pour absorber rapidement les spectateurs sans billet avant le début du spectacle.

– Sécurisez le contrôle d'accès

Pilotez depuis un seul système l'émission et le contrôle des billets, et garantisiez la synchronisation entre la billetterie et le contrôle d'accès. Les billets annulés sont automatiquement invalidés aux entrées pour garantir un contrôle sans faille.

– Optimisez l'occupation de tous les créneaux

Des jauges par type de public (scolaire, individuels, groupes...) vous renseignent sur le taux de remplissage de chaque créneau horaire. Changez les quotas à la volée en fonction de la demande pour garantir le meilleur taux d'occupation et optimiser les ressources que vous avez engagées.

– Evitez les goulots d'étranglement

En comptabilisant les entrées et les sorties, le contrôle d'accès vous permet de mesurer en quasi temps réel le nombre de personnes présentes dans les zones de contrôle et de limiter l'accès aux espaces surchargés.

– Accélérez l'accès aux collections

La lecture électronique des billets est effectuée par un dispositif de contrôle d'accès mobile (PDA) ou fixe (tourniquet) pour tout type de support, billet thermique, e-Ticket, m-Ticket, cartes RFID, billets vendus par les distributeurs.

FIDÉLISEZ VOS PUBLICS

– Améliorez la connaissance de vos publics

Identifiez l'âge moyen, la langue, l'origine géographique, le panier moyen, l'assiduité ou encore les préférences de vos publics. Disposez d'indicateurs pour segmenter vos visiteurs et identifier les cibles de vos programmes de fidélisation.

– Proposez des formules de fidélisation variées

Cartes d'adhérents, abonnements à la carte, carte à points. Donnez-vous les moyens de créer et d'animer votre communauté de prescripteurs.

– Stimulez vos adhérents

Communiquez régulièrement avec vos adhérents via des newsletters pour les inciter à revenir le plus souvent possible.

– Récompensez vos clients les plus fidèles

Invitations à des vernissages, invitation à des événements VIP, accès privilégié à des offres de vos partenaires... Choyez vos adhérents et vos clients assidus à travers des services premium personnalisés.

– Valorisez vos ambassadeurs 2.0

Identifiez les prescripteurs de vos expositions qui ont partagé leur achat sur les réseaux sociaux. Remerciez-les et ciblez-les lors de vos prochaines campagnes de fidélisation.

– Automatisez vos campagnes

Souhaiter la bienvenue à un nouveau contact, proposer des promotions ciblées, souhaiter un anniversaire.... ce type de campagne peut être automatisé.

De plus l'intégration du module e-marketing avec la billetterie vous permet de visualiser le retour sur investissement de vos actions marketing.

30

million
de billets traités
par an

125

institutions
en production

100

collaborateurs

15

ans
d'expérience
de la billetterie

4

brevets
sur la sécurité
des billets

À propos de SecuTix

SecuTix est éditeur d'une solution logicielle de billetterie et de développement des publics proposée sous forme de service et destinée aux secteurs de la culture, du spectacle, du sport et des collectivités territoriales. Grâce à SecuTix, les professionnels de la vente et du marketing disposent d'une plateforme en marque blanche 100% « cloud » pour commercialiser leurs offres en direct, améliorer l'expérience de leurs visiteurs à toutes les étapes de leur parcours et engager des actions marketing en « one-to-one ».

Plus de cent vingt organisations dans le secteur des musées, du spectacle vivant, des stades, des clubs de sport, des villes, des parcs et des festivals ont choisi SecuTix pour révolutionner leur billetterie, parmi lesquelles l'Opéra National de Paris, l'UEFA, le Centre Pompidou, Aspro Parks, le Saracens Rugby Club ainsi que le Musée Picasso Paris. Filiale de l'intégrateur de systèmes suisse Elca, SecuTix a une présence locale en France, en Suisse, en UK, en Allemagne et en Espagne. La société gère un volume annuel d'environ 30 millions de billets. Pour plus d'informations, visitez www.secutix.com.

Pour nous contacter

Info@secutix.com

www.secutix.com

SecuTix France
24 rue de Londres
75009 Paris

Tel : 01.53.20.88.10

