



SecuTix para los Museos

**Diversifica tus ingresos**

**Mejora la recepción de tus visitantes**

**Fideliza a tus públicos**

**Moderniza la experiencia del visitante**

Teniendo en cuenta la amplia oferta cultural y los nuevos hábitos del comercio electrónico, tus visitantes necesitan servicios a medida, procesos de compra más cómodos y que se valore su fidelidad.

En la era digital, SecuTix te ofrece una solución de ticketing moderna con la que concebir ofertas muy variadas y establecer una relación privilegiada con tus públicos antes, durante y después de su visita al museo.

## El ticketing al servicio de la digitalización de la fidelidad del cliente

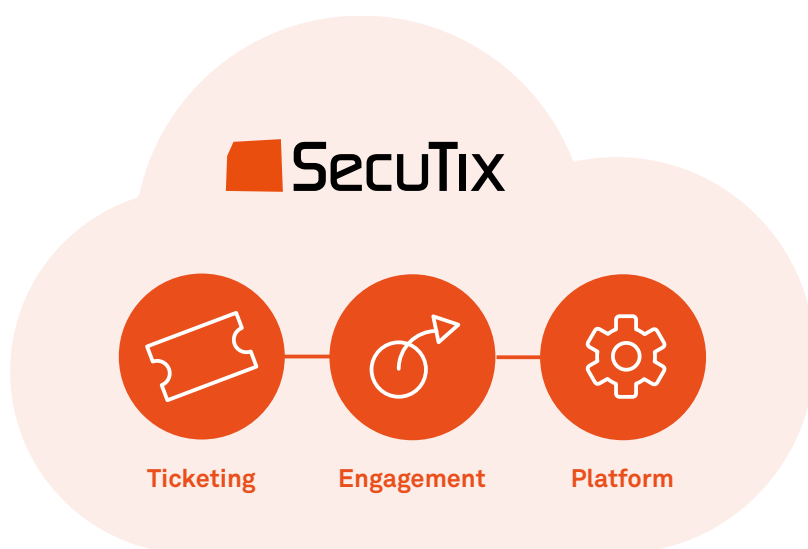
SecuTix 360° es una solución de venta de entradas y de gestión de públicos de marca blanca que responde a los nuevos desafíos a los que se enfrentan los museos en el marco de su digitalización.

La solución ha sido diseñada para ayudar a los museos a ampliar su catálogo, diversificar sus canales de venta, recibir a los visitantes en las mejores condiciones y fidelizar a sus públicos. Gracias a SecuTix 360°, es posible ofrecer una experiencia cómoda y personalizada en cada etapa del recorrido del visitante: determinación del precio de la compra, navegación en la página web e incluso de la visita.

Con SecuTix, dispondrás de una herramienta «todo en uno» que ofrece para cada clase de cliente (visitantes individuales, grupos y colaboradores B2B2C) un acceso fácil a tu catálogo y que te dará la oportunidad de diseñar productos de fidelización y ofertas combinadas que estén a la venta en todos tus canales, incluso en Internet. Como resultado: incrementa tus preventas y tus ingresos mientras reduces tu carga de gestión de backoffice.

Se trata de algo más que una solución de ticketing 2.0 ya que integra de manera nativa la venta de entradas y CRM, por lo que podrás centralizar todos tus contactos en una base común con la que alcanzarás una visión de 360 grados de tus públicos. De hecho, el poder segmentar minuciosamente a tus públicos simplificará la creación de ofertas perfectamente ajustadas a tus preferencias. Gracias a la herramienta de marketing digital integrada, con tan solo unos clics podrás automatizar tus campañas, ponerte en contacto con tus objetivos y medir el impacto de tus actividades mediante los ingresos.

Gracias a SecuTix 360° activarás una política comercial y de marketing dinámica para hacer que destaquen tus exposiciones y tu programación cultural, así como establecer una relación privilegiada con tus visitantes. Además, todo ello sin costes de infraestructura o mantenimiento, ya que la solución está disponible en modo SaaS (Software as a Service, por sus siglas en inglés).



### SECUTIX 360°: Plataforma De Ticketing y Gestión De Públicos

- **Ticketing**  
Una moderna taquilla técnicamente diseñada para dar respuesta a las funcionalidades específicas para tu sector.
- **Engagement**  
Gracias a una visión 360° de tus contactos y una herramienta de gestión de la relación con los clientes (CRM), crearás una relación personalizada con tus públicos.
- **Platform**  
Una plataforma abierta concebida para poder integrarse de manera fácil con taquillas de terceros y con los e-commerce del mercado.

# ¡ Por qué SecuTix 360° !

## TRANSFORMA TUS INGRESOS

### – Diversifica tus canales de venta

Decide cuál será la mejor estrategia comercial y organiza la venta a través de todos tus canales de manera centralizada: Internet, aplicación para móvil, taquillas, kioscos, teléfono, revendedores, etc.

### – Enriquece tu catálogo para tus visitantes individuales

Presenta productos de fidelización (tarjeta de socio), productos combinados (entrada + audioguía, entrada + visita guiada) o paquetes. Idea tantas ofertas como tarifas en función de tu política comercial.

### – Presenta las ventas para grupos en Internet

Concédele a tus clientes la posibilidad de reservar a través de Internet los productos para grupos (escolares o empresas) con la misma calidad que por teléfono; presente opciones, reservas de exposiciones, talleres, etc.

### – Conquista la clientela B2B

Ofrece servicios adicionales tales como espacios privados, visitas guiadas o incluso la organización de eventos.

### – Incrementa la cesta de compra

La posibilidad de venta cruzada y de combinación de producto y paquetes te proporcionan una mayor influencia para que se incremente la cesta de la compra aportándoles una experiencia positiva a tus visitantes.

### – Muestra todo tu catálogo disponible al hacer clic

Ofrece toda tu oferta on line y reduce el volumen in situ. Todos los productos que vendas a través de taquilla y backoffice también estarán disponibles on line, incluso los productos complejos como las afiliaciones, entradas de grupo y otros productos (cheques regalo, tienda, etc.)

### – Aprovecha el potencial de las redes sociales

Brinda a tus visitantes la posibilidad de compartir sus compras en redes sociales y atrae de esta manera tu público potencial.

### – Seduzca al público «nativo digital»

Demuestra tu modernidad con la venta en su web, a través de tu aplicación para móvil, la integración en redes sociales y las entradas en formato electrónico.

### – Facilita la gestión de la tienda del museo

Benefíciate de una solución de ticketing que integra la gestión de la tienda del museo: seguimiento de existencias, proveedores y envíos.

## AVANZA EN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

### – Presenta un espacio cliente personalizado

Datos personales, lista de pedidos, ofertas personalizadas, opciones de entradas y mensajes personales. Favorecerás la continuidad de la relación con tus clientes y enriquecerás su experiencia ofreciéndoles un espacio cliente privado accesible desde su Smartphone o PC.

### – Actualízate en prácticas 2.0

Da la oportunidad a tus clientes de acceder a la compra on line desde su PC, tableta o Smartphone y muéstrales un recorrido de descubrimientos y de compra agradable y lógico, sea cual sea la herramienta o situación.

### – Desmaterializa tus entradas

Dale a tus clientes la libertad de elegir su formato preferido: print@home, m-billet, RFID, recogida en taquilla.

### – Obsequia con flexibilidad

Propón a tus abonados y socios que creen su propio recorrido cultural configurando ellos mismos su abono en pocos clics.

### – Presenta una cesta común

Facilita el proceso de compra on line para que tus clientes puedan comprar varios productos o servicios en una sola operación.

## Confían en SecuTix

Diversos museos de todo tipo han elegido SecuTix 360° para modernizar su ticketing y acompañarles en sus iniciativas de digitalización de la captación de clientes.

### Museos

Centre Pompidou (Paris)  
Musée Picasso Paris  
Musée des Confluences  
(Lyon)  
FIFA World Museum (Suiza)  
Nestlé Museums (Suiza)  
Musée Ethnographique de  
Genève (Suiza)  
Verkehrshaus (Suiza)  
Abbaye de Fontevraud  
(Francia)

Musée de la Reddition  
(Reims, Francia)  
Musée des Beaux-Arts  
(Reims, Francia)  
Musée Saint-Remi  
(Reims, Francia)  
Fort de la Pompelle  
(Reims, Francia)  
La Planétarium  
(Reims, Francia)  
Monnaie de Paris (Francia)

## ¿ Por qué SecuTix 360° !

### MEJORA LA RECEPCIÓN DE LOS VISITANTES

#### — Planifica tus recursos

Utiliza los datos de reserva para organizar tus recursos activos y organiza cada jornada tranquilamente: necesidad de materiales, reservas de exposiciones y gestión de su planificación, reserva de salas, audioguías, etc.

#### — Reduce los tiempos de espera

Posibilita que tus visitantes reserven con antelación su horario de visita a través de Internet y que se beneficien de acceso sin colas. Así se reduce el tiempo de espera en taquilla para los visitantes de última hora en caso de gran afluencia.

#### — Asegura el control de acceso

Controla desde un único sistema la emisión de las entradas y garantiza la sincronización entre la taquilla y el control de acceso. Las entradas anuladas no serán válidas automáticamente en la entrada para garantizar un control constante.

#### — Mejora la ocupación de todos los horarios

Los cupos por tipo de público (escolares, individuales, grupos, etc.) se muestran en la tasa de ocupación para cada horario. Cambia las cuotas rápidamente en función de la demanda para garantizar la mejor tasa de ocupación y optimizar los recursos que tengas en funcionamiento.

#### — Evita los cuellos de botella

Llevando a cabo un recuento de las entradas y las salidas, el control de acceso te permite medir casi en tiempo real la cantidad de personas que hay en cada zona de control para que puedas limitar el acceso a los espacios llenos.

#### — Acelera el acceso a las colecciones

La lectura electrónica de las entradas se hace con un dispositivo de control móvil (PDA) o fijo (torno) en cualquier tipo de soporte: térmico, e-Ticket, m-Ticket, tarjetas RFID y entradas vendidas por los distribuidores.

### FIDELIZA A TUS PÚBLICOS

#### — Conoce mejor a tus públicos

Identifica la edad media, la procedencia, el idioma, el gasto medio, la asiduidad o incluso las preferencias de tus públicos. Habilita indicadores para confeccionar el perfil de tus visitantes y para crear las campañas de programas de fidelización.

#### — Presenta diferentes fórmulas de fidelización

Tarjetas de socio, abonos a medida o tarjetas de puntos. Crea y estimula tu comunidad de clientes.

#### — Estimula a tus socios

Comunícate asiduamente con tus socios a través de newsletters para animarlos a visitaros lo más frecuentemente posible.

#### — Recompensa a tus clientes más fieles

Invitaciones a inauguraciones, eventos VIP, acceso privilegiado a ofertas de tus colaboradores, etc. Mima a tus socios y a tus clientes más fieles a través de servicios Premium personalizados.

#### — Destaca a tus embajadores 2.0

Identifica a tus clientes que hayan compartido sus compras en redes sociales, agrádescelo e inclúyelos en tus siguientes campañas de fidelización.

#### — Automatiza tus campañas

Podrás automatizar campañas de tipo bienvenida a un contacto nuevo, promociones segmentadas, felicitación de cumpleaños, etc. Además, con la integración del módulo de e-marketing con el ticketing podrás ver el retorno de las inversiones de tus acciones de marketing.

15

años  
de experiencia  
en ticketing

125

clientes  
en Europa

30

millones  
de entradas  
gestionadas

100+

colaboradores

## Más Información Sobre SecuTix

SecuTix, pionero del modelo « SaaS »\* aplicado al ticketing, es editor europeo de una plataforma de ticketing y gestión de públicos de marca blanca disponible en la «nube». Con SecuTix 360°, dispondrás de una solución multiproducto, multisectorial y multicanal para coordinar los productos de tus instituciones, fidelizar directamente a tus públicos y conocer el trayecto de los clientes para aumentar los ingresos. SecuTix, filial del integrador de sistemas ELCA, tiene su sede central en Lausana y oficinas en París y Madrid. Más de un centenar de instituciones han elegido Secutix para revolucionar su venta de entradas y ofrecer a sus clientes una experiencia única.

\*SaaS: Software as a Service

## Contacta con nosotros

[equipocomercial@secutix.com](mailto:equipocomercial@secutix.com)

[www.secutix.com/es](http://www.secutix.com/es)

SecuTix Iberia SLU  
Paseo de la Castellana 135  
plta 7, 28046. Madrid

T: 917 906 811

