



SPECTACLE VIVANT

SecuTix pour le Spectacle Vivant

Faites salle comble

Choyez vos spectateurs les plus fidèles

Attirez de nouveaux publics

Habitué aux pratiques du e-commerce et confrontés à une offre culturelle pléthorique, vos spectateurs sont autant imprévisibles qu'en quête de reconnaissance. A l'heure de la consumérisation de la culture, SecuTix vous permet de tirer parti d'une billetterie moderne pour maximiser la fréquentation de votre salle et entretenir au quotidien une relation privilégiée avec votre audience.

La billetterie au service de la fidélisation et de la relation client

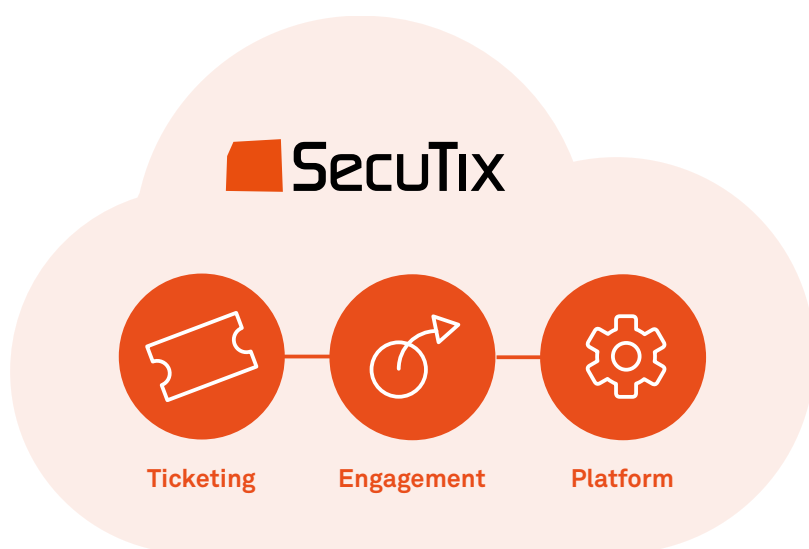
SecuTix 360° est une solution logicielle de billetterie et de gestion des publics en marque blanche qui répond aux nouveaux enjeux des responsables billetterie et marketing du monde de la culture et du spectacle vivant.

Avec SecuTix 360°, vous disposez d'une solution multi-filière pour commercialiser vos places, vos abonnements et vos adhésions. Que ce soit sur votre site Internet, au guichet, ou via votre centre d'appels, vous laissez aux spectateurs l'entière liberté de choisir quand et comment concrétiser leur achat. De la consultation du programme à la visualisation du plan de salle et jusqu'à l'achat, vous leur proposez un parcours fluide et sans couture, quel que soit le média - smartphone, tablette ou laptop. Avec SecuTix, vous disposez d'une solution moderne pour développer vos ventes sur Internet, profiter des usages croissants du mobile et vous aligner sur les pratiques digitale des publics plus jeunes.

SecuTix vous accompagne également dans la diversification de vos recettes à travers la mise en place de filières de vente « B2B », spécialement destinées à vos partenaires entreprises. En proposant un service de billetterie dédié qui leur donne une grande flexibilité dans l'acquisition de places à prix négociés et une totale autonomie dans l'attribution de leurs tickets jusqu'au dernier moment, vous attirez plus de partenaires tout en allégeant votre backoffice.

SecuTix 360° est bien plus qu'une solution de billetterie 2.0. En intégrant nativement billetterie et GRC, la solution vous permet de centraliser tous vos contacts dans une base commune qui vous offre une vue à 360 degrés de vos publics. La capacité à segmenter finement vos publics facilite ainsi la création d'offres parfaitement adaptées à leurs préférences. Grâce à un outil marketing digital intégré, quelques clics suffisent pour automatiser vos campagnes, communiquer avec vos cibles et mesurer l'impact de vos actions sur les recettes.

Avec SecuTix 360°, vous mettez toutes les chances de votre côté pour faire salle comble le jour J, tout en apportant une attention particulière à votre communauté d'adhérents et d'abonnés. Le tout sans coût d'infrastructure et de maintenance, puisque la solution est disponible en mode SaaS.



SecuTix 360° : Plateforme de billetterie et de développement des publics 100% « cloud »

- **Ticketing**
Une billetterie à l'état de l'art, omni-canal qui accompagne l'évolution de vos offres à l'ère du digital.
- **Engagement**
Une vision à 360° de vos publics grâce à des fonctionnalités de gestion de la relation client associées à un outil e-marketing pour automatiser vos campagnes marketing et engager vos publics en « one to one »
- **Platform**
Une plate-forme « Software as a Service » agile et ouverte, conçue pour s'intégrer avec votre existant et des applications digitales tierces.

Pourquoi choisir SecuTix 360°

FAITES SALLE COMBLE

— Enrichissez votre gamme

Abonnements, adhésions, codes promotionnels, codes à usage unique, packages spectacles + prestations, tarifs conditionnels... Configurez autant d'offres que vous le souhaitez pour répondre aux attentes de votre public.

— Mettez toute votre offre à portée de clic

Proposez l'intégralité de votre gamme en ligne, y compris les produits complexes comme les packages, les abonnements et les adhésions. Affichez la richesse de votre offre aussi bien en ligne qu'au guichet et allégez votre backoffice.

— Tirez parti des réseaux sociaux

Donnez la possibilité aux spectateurs de partager leur achat sur les réseaux sociaux, identifiez les leaders d'opinion et élargissez ainsi votre public potentiel.

— Gérez agilement vos contingents

Décidez de la meilleure stratégie de répartition de vos contingents (internet, protocoles, distributeurs...) et laissez-vous la liberté de les changer à la dernière minute en fonction des résultats obtenus.

— Mettez en place une liste d'attente

Si quelques heures avant le spectacle, certaines places protocoles ne sont toujours pas réservées, prévenez vos spectateurs en liste d'attente et rentabilisez 100% de vos places.

— Maximisez l'efficacité de votre guichet du soir

Laissez vos opérateurs sélectionner les places directement depuis le plan de salle et optimisez ainsi le flux de spectateurs dans la file d'attente.

— Détectez les tendances

Grâce au CRM, améliorez la connaissance de vos publics. Identifiez les visiteurs venus à des spectacles similaires, les spectateurs de la semaine ou du week-end, l'âge moyen, l'origine géographique. Disposez d'indicateurs métiers pertinents pour engager les bonnes personnes au bon moment.

— Concevez rapidement des offres promotionnelles

Mettez en place des promotions de dernière minute, informez vos clients en quelques clics et facilitez les achats et l'accès à votre spectacle grâce à un parcours totalement dématérialisé.

ATTIREZ DE NOUVEAUX PUBLICS

— Développez des partenariats

Office de tourisme, agence de voyages, hôtels ou autres salles : Donnez-vous les moyens de faire parler de vous et de démultiplier la vente par le biais de partenaires.

— Développez des programmes d'affiliation

Grâce aux liens trackés, identifiez les bloggeurs et influenceurs qui ont parlé de vous sur Internet et converti des visiteurs en spectateurs. Mettez en place un système de rétribution en fonction du chiffre d'affaires généré.

— Dopez vos ventes B2B2C

Mettez en place une filière spéciale à destination des comités d'entreprise et de vos partenaires sponsors. En leur ouvrant un espace dédié sur votre site, vous leur donnez les moyens de gérer eux-mêmes la distribution de leur quota sans qu'ils vous sollicitent à tout moment. En bonus, vous enrichissez votre fichier clients de nouveaux contacts que vous pourrez fidéliser ultérieurement.

Ils font confiance à SecuTix

Plus de trente institutions dans le secteur du spectacle vivant en Europe ont choisi SecuTix 360°.

Spectacle vivant

Opéra National de Paris	Teatre Lliure
Philharmonie de Paris	Theater Basel
Maison de la Radio	Grand Théâtre de Genève
Théâtre du Châtelet	Montreux Comédie
Théâtre des Champs Elysées	Spectacle Français
Théâtre Saint-Georges	Comédie Gallien
Théâtre de Suresnes Jean Vilar	La Comédie de Genève
Théâtre de Vidy	Pierre Boulez Saal
Maison de la Danse	Théâtre de Beausobre
Le 104	Opéra de Reims
Le 106 Rouen	Le Manège de Reims
Maison des Arts du Léman	La Comédie de Reims
Cité de la Musique	La Cartonnerie
Maison de la Poésie	Olma Messen Saint Gall
Palau de la Música Catalana	Artishoc/Les Dominicains d'Alsace
Teatre Nacional de Catalunya	Artishoc/La Maison du Japon



Pourquoi choisir SecuTix 360°

CHOYEZ VOS SPECTATEURS LES PLUS FIDÈLES

_ Transformez le visiteur d'un soir en spectateur récurrent

Proposez des formules stimulantes, comme des programmes d'adhésion (cartes...) pour fidéliser un autre type de public et mettre en place une gamme de produits de fidélisation.

_ Animez vos adhérents

Communiquez régulièrement avec vos adhérents via des newsletters d'information ou des campagnes promotionnelles de dernière minute pour marquer leurs esprits et entretenir votre notoriété.

_ Valorisez vos fidèles

Campagnes d'anniversaire, invitations à des avant-premières, offrez un traitement privilégié aux membres de la communauté de vos spectateurs les plus fidèles, qu'ils soient abonnés ou adhérents.

_ Récompensez vos ambassadeurs 2.0

Grâce à l'intégration de SecuTix avec les réseaux sociaux, identifiez les prescripteurs de vos spectacles qui ont partagé leur achat sur Facebook, Twitter ou LinkedIn. Remerciez-les et ciblez-les lors de vos prochaines campagnes de fidélisation.

_ Offrez un maximum de souplesse

Donnez la possibilité à vos abonnés de vivre leur saison en composant eux-mêmes leur abonnement en ligne (choix des séances, des catégories de places etc.) en quelques clics et offrez leur une plateforme de revente intégrée en cas de billet perdu.

30

million
de billets traités
par an

125

institutions
en production

100

collaborateurs

15

ans
d'expérience
de la billetterie

4

brevets
sur la sécurité
des billets

À propos de SecuTix

SecuTix est éditeur d'une solution logicielle de billetterie et de développement des publics proposée sous forme de service et destinée aux secteurs de la culture, du spectacle, du sport et des collectivités territoriales. Grâce à SecuTix, les professionnels de la vente et du marketing disposent d'une plateforme en marque blanche 100% « cloud » pour commercialiser leurs offres en direct, améliorer l'expérience de leurs visiteurs à toutes les étapes de leur parcours et engager des actions marketing en « one-to-one ».

Plus de cent vingt organisations dans le secteur des musées, du spectacle vivant, des stades, des clubs de sport, des villes, des parcs et des festivals ont choisi SecuTix pour révolutionner leur billetterie, parmi lesquelles l'Opéra National de Paris, l'UEFA, le Centre Pompidou, Aspro Parks, le Saracens Rugby Club ainsi que le Musée Picasso Paris. Filiale de l'intégrateur de systèmes suisse Elca, SecuTix a une présence locale en France, en Suisse, en UK, en Allemagne et en Espagne. La société gère un volume annuel d'environ 30 millions de billets. Pour plus d'informations, visitez www.secutix.com.

Pour nous contacter

Info@secutix.com

www.secutix.com

SecuTix France
24 rue de Londres
75009 Paris

Tel : 01.53.20.88.10

