



ESPECTÁCULOS EN VIVO

SecuTix para Espectáculos en Vivo

Completa el aforo

Mima a los espectadores más fieles

Seduca a nuevos públicos

Tus espectadores,
tan acostumbrados
ya al comercio
electrónico y frente
a una rebotante
oferta cultural,
son imprevisibles
y buscan
reconocimiento. Con
respecto al consumo
cultural, SecuTix te
ofrece una venta de
entradas moderna
con la que optimizar
la asistencia a
tus eventos y
desarrollar una
relación estrecha
con tu público.

El ticketing al servicio de la fidelización y relación con el cliente

SecuTix 360° es una solución de venta de entradas y de gestión de públicos de marca blanca que responde a los nuevos desafíos a los que se enfrentan los responsables del ticketing y el marketing del mundo de la cultura y las artes escénicas.

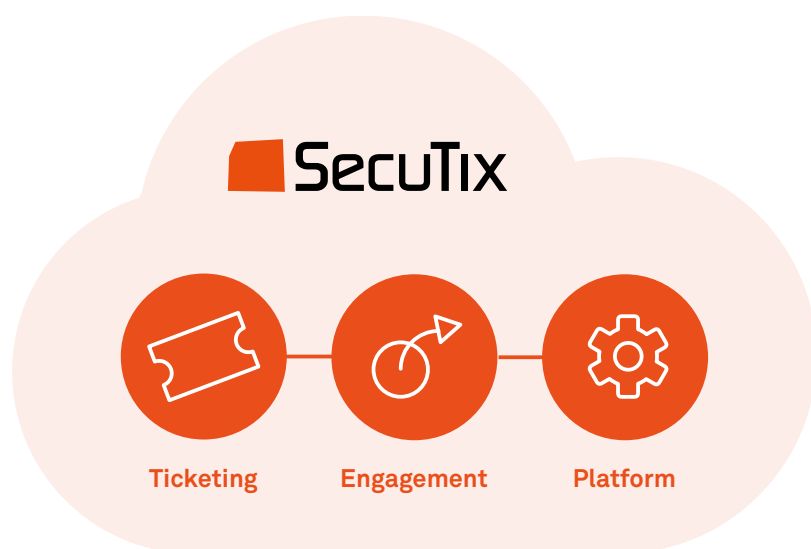
Contarás con una solución multicanal con la que poner a la venta tus entradas, abonos y suscripciones; ya sea a través de tu página web, taquilla o venta telefónica, tus espectadores tendrán plena libertad a la hora de determinar cuándo y cómo desean realizar sus compras. Les ofrecerás un recorrido sencillo y sin dificultades desde la consulta de la programación y la visualización del plano de sala hasta la compra desde cualquier dispositivo (Smartphone, tableta u ordenador).

Con SecuTix, contarás con una solución moderna con la que aumentar tus ventas a través de Internet, aprovechar el creciente uso del móvil y adaptarte a las prácticas digitales de los más jóvenes.

De igual forma, te acompañará en la diversificación de tus ingresos con la creación de canales de venta «B2B», diseñados especialmente para tus empresas colaboradoras, de tal forma que si les propones un servicio de venta de entradas exclusivo que les conceda una mayor flexibilidad en la adquisición de entradas a precios previamente negociados y una autonomía plena para la distribución de tus entradas hasta el último minuto, seducirás cada vez a más colaboradores al mismo tiempo que reduces la carga de tu gestión administrativa (backoffice).

SecuTix 360° es más que una solución de ticketing 2.0: integra de manera nativa la venta de entradas y CRM, por lo que podrás centralizar todos tus contactos en una base común con la que alcanzarás una perspectiva de 360 grados de tus públicos. De hecho, el poder segmentar minuciosamente a tus públicos simplificará la creación de ofertas perfectamente ajustadas a tus preferencias. Gracias a la herramienta de marketing digital integrada, con tan solo unos clics podrás automatizar sus campañas, ponerte en contacto con tu público objetivo y medir el impacto de tus actividades mediante los ingresos.

Con SecuTix se pondrá todo a tu favor para completar el aforo cada día, ofreciendo a tu comunidad de socios y abonados una atención especial. Todo ello sin costes de infraestructura y mantenimiento dado que la solución está disponible en modo SaaS (Software as a Service, por sus siglas en inglés).



SECUTIX 360°: Plataforma De Ticketing y Gestión De Públicos

- **Ticketing**
Una moderna taquilla técnicamente diseñada para dar respuesta a las funcionalidades específicas para tu sector.
- **Engagement**
Gracias a una visión 360° de tus contactos y una herramienta de gestión de la relación con los clientes (CRM), crearás una relación personalizada con tus públicos.
- **Platform**
Una plataforma abierta concebida para poder integrarse de manera fácil con taquillas de terceros y con los e-commerce del mercado.

¡ Por qué SecuTix 360° !

COMPLETA EL AFORO

— Amplía tu catálogo

Abonos, afiliaciones, códigos promocionales, códigos de un solo uso, paquetes de espectáculos+servicios, tarifas condicionales, etc. Configura todas las ofertas que desees para satisfacer las necesidades de tu público.

— Accede a toda tu oferta con un clic

Presenta tu catálogo completo on line, incluyendo los productos complejos como los paquetes, los abonos y las suscripciones. Muestra la riqueza de tu oferta tanto en la taquilla como en la venta on line y reduce la carga de tu backoffice.

— Benefíciate de las redes sociales

Brinda a tus espectadores la posibilidad de compartir tus compras en redes sociales, identifica a los líderes de opinión y amplía así tu público potencial.

— Administra de forma ágil tus cupos

Dispón de la mejor estrategia de distribución de tus cupos (Internet, protocolos, distribuidores, etc.) y concédete la libertad de cambiarlos hasta el último momento en función de los resultados que obtengas.

— Crea listas de espera

Si pocas horas antes de los espectáculos algunos asientos aún no han sido reservados, avisa a tus espectadores en lista de espera y rentabiliza el 100% de tus entradas.

— Maximiza la eficacia de tu taquilla

Permite a tus operadores que puedan seleccionar asientos directamente desde el plano de sala y reduce así el tiempo de espera de los espectadores.

— Descubre las tendencias

Gracias al CRM, mejora el conocimiento de tus públicos. Identifica a los visitantes que hayan asistido a espectáculos similares, a los espectadores de entre semana o a los del fin de semana, la edad media o la procedencia geográfica. Dispón de indicadores ocupacionales relevantes para conectar en el momento oportuno con las personas adecuadas.

— Crea promociones de forma rápida

Lanza ofertas de último minuto, informa a tus clientes en pocos clics y haz fáciles las compras y acceso a tu espectáculo gracias a un proceso enteramente en la nube.

ATRAE A NUEVOS PÚBLICOS

— Establece asociaciones

Oficina de turismo, agencia de viajes, hoteles u otros organismos; promueve de esta manera el boca a boca sobre tu evento y multiplica tus ventas a través de tus colaboradores.

— Crea programas de fidelización

Gracias al seguimiento de los enlaces podrás localizar a los blogueros e influenciadores que te hayan mencionado en Internet y convertir a los visitantes en espectadores. Implementa un sistema de retribución en función del volumen de negocio generado.

— Aumenta tus ventas por canal (B2B2C)

Lanza un canal de venta específico de empresas y socios patrocinadores. Entrégales un espacio en su web para que gestionen ellos mismos la distribución de su cupo sin tener que depender de ti en todo momento. Además, enriquecerás con nuevos contactos tu base de espectadores y podrás fidelizarlos.

Confían en SecuTix

En Europa, más de treinta instituciones del sector de las artes escénicas han elegido SecuTix 360°.

Espectáculos en vivo

Palau de la Música Catalana	Le 106 Rouen
Teatre Nacional de Catalunya	Maison des Arts du Léman
Toda los recintos circunscritos a Madrid Destino (Ayto. de Madrid), como Teatro Price, Teatro Español, Teatro Fernán Gómez, Conde Duque, etc, etc)	Maison de la Poésie
Teatre Lliure	Theater Basel
Opéra National de Paris	Grand Théâtre de Genève
Philharmonie de Paris	Montreux Comédie
Maison de la Radio	Spectacle Français
Théâtre du Châtelet	Comédie Gallien
Théâtre des Champs Elysées	La Comédie de Genève
Théâtre Saint-Georges	Pierre Boulez Saal
Théâtre de Suresnes Jean Vilar	Théâtre de Beausobre
Théâtre de Vidy	Opéra de Reims
Maison de la Danse	Le Manège de Reims
Le 104	La Comédie de Reims
	La Cartonnerie
	Olma Messen Saint Gall
	Artishoc/Les Dominicains d'Alsace
	Artishoc/La Maison du Japon



¡ Por qué SecuTix 360° !

MIMA A TUS ESPECTADORES MÁS FIELES

— Transforma al visitante ocasional en un espectador habitual

Presenta fórmulas estimulantes como programas de socios (tarjetas, etc.) para fidelizar otro tipo de público y ofrece un abanico de productos de fidelización.

— Acércate a tus abonados

Comunícate de manera regular con tus socios a través de newsletters de información o campañas promocionales de último minuto para dejar huella y potenciar tu popularidad.

— Premia a tus seguidores

Campañas de cumpleaños, invitaciones a los preestrenos, ofréceteles un trato privilegiado a tus espectadores más fieles, ya sean socios o abonados.

— Recompensa a tus embajadores 2.0

Gracias a la integración de SecuTix en redes sociales, identifica a los asiduos a tus espectáculos que comparten sus compras en Facebook, Twitter o LinkedIn. En sus siguientes campañas de fidelización inclúyelos y dales las gracias.

— Brinda mayor flexibilidad

Ofrece la posibilidad a tus abonados de vivir su propia temporada componiendo su abono on line (elección de las sesiones, de las categorías de asiento, etc.) en pocos clics y muéstrales una plataforma de reventa integrada en caso de que no puedan asistir.

15

años
de experiencia
en ticketing

125

clientes
en Europa

30

millones
de entradas
gestionadas

100+

colaboradores

Más Información Sobre SecuTix

SecuTix, pionero del modelo « SaaS »* aplicado al ticketing, es editor europeo de una plataforma de ticketing y gestión de públicos de marca blanca disponible en la «nube». Con SecuTix 360°, dispondrás de una solución multiproducto, multisectorial y multicanal para coordinar los productos de tus instituciones, fidelizar directamente a tus públicos y conocer el trayecto de los clientes para aumentar los ingresos. SecuTix, filial del integrador de sistemas ELCA, tiene su sede central en Lausana y oficinas en París y Madrid. Más de un centenar de instituciones han elegido Secutix para revolucionar su venta de entradas y ofrecer a sus clientes una experiencia única.

*SaaS: Software as a Service

Contacta con nosotros

equipocomercial@secutix.com

www.secutix.com/es

SecuTix Iberia SLU
Paseo de la Castellana 135
plta 7, 28046. Madrid

T: 917 906 811

